



PROMOZIONE E SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE

- 76 ▶ **Promozione e sostegno delle attività economiche**
- 76 ▶ **Tavolo permanente di confronto con le associazioni di categoria e le attività economiche per contrastare la crisi economica**
- 76 ▶ **Promozione del territorio attraverso manifestazioni e grandi eventi**
- 76 ▶ **Centri naturali commerciali e locali storici**
- 77 ▶ **Contributi alle imprese a fondo perduto colpite dall'alluvione del 2014**
- 77 ▶ **Sostegno alle imprese operanti nel territorio colpite dalla crisi economica**
- 77 ▶ **Lo Sportello Unico per le Attività Produttive**

PROMOZIONE E SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE

Il **centro storico** della città ha ospitato **eventi importanti** portando una consistente affluenza di visitatori e turisti. Nell'ambito della programmazione degli eventi da parte dell'Amministrazione comunale si è sempre tenuto conto del **settore dell'artigianato e dei prodotti tipici delle imprese locali**. Sono stati confermati e per certi aspetti migliorati sul piano logistico e della qualità, i grandi eventi, le mostre e le fiere.

TAVOLO PERMANENTE DI CONFRONTO CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E LE ATTIVITÀ ECONOMICHE PER CONTRASTARE LA CRISI ECONOMICA

Insieme alle **associazioni di categoria** sono state affrontate e condivise le linee strategiche e operative presenti nel Documento Unico di Programmazione per agevolare le aziende e per rispondere alle loro istanze riguardanti la fiscalità, con lo studio di possibili agevolazioni ad esse applicabili, attraverso i regolamenti comunali (SLOT, COSAP) e di tematiche riguardanti la lotta alla contraffazione (è stato ridotto da 80 a 10 il numero degli ambulanti sull'arenile). Nell'ultimo anno di mandato il tavolo ha promosso inoltre una campagna di sensibilizzazione, informazione e cambiamento in merito alla **sostenibilità ambientale** da applicare in occasione degli eventi promossi nella città.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO MANIFESTAZIONI E GRANDI EVENTI

In questi anni al fine di **favorire ed incentivare il commercio** e l'affluenza di visitatori e turisti nell'ambito del centro storico, sono stati proposti in "bassa stagione" **eventi legati all'artigianato locale e alla promozione dei prodotti del territorio** (1 Foro X Pasqua, Saperi d'Autunno, Chi cerca Trova, La Boutique della calzatura) nonché all'enogastronomia (Cucine di Borgo, Pane Nostrum, Festa dell'Olio nuovo, il Mercato Europeo).

Tra gli eventi più attesi la **Fiera di Sant'Agostino** che si svolge all'interno del centro storico attualmente comprende 9 zone e vede la presenza di circa 350 posteggi oltre alla presenza della **Fiera Franca dei Ragazzi** dove avviene il baratto dei giocattoli, libri, ecc. recentemente collocata nei giardini Catalani.

La valorizzazione del centro storico è avvenuta anche attraverso la riqualificazione dell'arredo urbano: sono state infatti posizionate 27 paline segnaletiche con l'indicazione delle attività commerciali, artigianali e i monumenti più importanti presenti nel centro storico.

CENTRI NATURALI COMMERCIALI E LOCALI STORICI

È stato effettuato il **censimento dei locali storici** (osterie, locande, taverne, botteghe, spacci di campagna) ai sensi della L.R. n. 5/2012. Alla conclusione dell'istruttoria sono state assegnate 10 targhe ad attività economiche del centro storico che ne hanno fatto richiesta.

Nel 2014 una parte del territorio comunale è stato interessato da un grave evento alluvionale che ha colpito gran parte del tessuto imprenditoriale e commerciale del territorio senigalliese. Al fine di rispondere prontamente all'emergenza il Comune di Senigallia e la Camera di Commercio di Ancona hanno messo a disposizione un **fondo di prima emergenza** di complessivi **200.000 euro** da erogare alle imprese colpite che avessero subito danni complessivi inferiori a 10.000 euro. Le imprese destinatarie del beneficio sono state 92.

CONTRIBUTI ALLE IMPRESE A FONDO PERDUTO COLPITE DALL'ALLUVIONE DEL 2014

Considerato che in questi ultimi anni la crisi economica ha colpito fortemente il settore produttivo del territorio, l'amministrazione ha voluto attivare delle **misure concrete di sostegno al tessuto economico produttivo locale**, fortemente provato dalla congiuntura economica negativa e con evidenti segnali di sofferenza in un contesto economico e finanziario difficile anche a causa dell'inasprimento della tassazione statale e locale. A tal fine l'Ufficio Sviluppo economico ha avviato nel 2017 la procedura per la concessione di contributi economici una tantum, a sostegno delle imprese operanti nel territorio comunale e stanziato allo scopo risorse finanziarie pari a 470.000 euro. Hanno beneficiato del contributo economico 286 imprese.

SOSTEGNO ALLE IMPRESE OPERANTI NEL TERRITORIO COLPITE DALLA CRISI ECONOMICA

Dal 2013 il SUAP è il soggetto pubblico di riferimento territoriale per tutti i procedimenti che abbiano ad oggetto l'esercizio di **attività produttive e di prestazione di servizi** e le azioni di localizzazione, realizzazione, trasformazione, ristrutturazione o riconversione, ampliamento o trasferimento, nonché cessazione o riattivazione delle attività.

LO SPORTELLO UNICO PER LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

ATTIVITÀ SUAP (numero pratiche nell'anno)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Edilizia Produttiva	25	72	360	907	644	771
Attività Economiche	888	1626	2778	2530	2404	2823
Altre pratiche	332	670	415	691	505	617
TOTALE	1245	2368	3553	4128	3553	4211



San Paolino in fiore



Mercato Europeo

29  555° FIERA DI SANT'AGOSTINO

FIERA CAMPIONARIA DI SENIGALLIA

GIARDINI ROCCA ROVERESCA
E PIAZZA DEL DUCA

24 AGOSTO - 1 SETTEMBRE 2019
DALLE 17.00 ALLE 24.00



f FIERA DI SENIGALLIA LA CAMPIONARIA



Fiera Campionaria



PANE

XIX EDIZIONE

IL SALONE DEI LIEVITATI NOSTRUM

SENIGALLIA DAL 27 AL 29
FORO ANNONARIO SETTEMBRE 2019

NEO  

www.bimodistrem.it
SEGUICI SU   

0541.827354 - 340.8342606



Pane Nostrum